**inDrive destaca como la segunda aplicación de movilidad urbana más descargada del mundo por tercer año consecutivo**

* *Según cifras de Sensor Tower, la empresa líder en inteligencia de mercado, inDrive alcanzó un total de 6.1 millones de descargas totales solo en diciembre, reforzando su creciente presencia en México y América Latina.*

**Ciudad de México, México, a 31 de marzo de 2025 -** La movilidad urbana experimenta una transformación significativa impulsada por la digitalización y el aumento en la demanda de soluciones de transporte accesibles, transparentes y seguras. Así, el creciente acceso a internet mediante teléfonos móviles también juega un papel clave en la conectividad de millones de personas en México y el mundo.

En este contexto, **inDrive**, la app de servicios urbanos con libre negociación de precios justos ha consolidado su liderazgo global en este sector, figurando por tercer año consecutivo como la segunda aplicación de movilidad urbana más descargada del planeta. Según cifras de Sensor Tower, empresa líder en inteligencia de mercado, la plataforma alcanzó un impresionante total de 6.1 millones de descargas totales solo en diciembre de 2024.

Con operaciones en 48 países y 888 ciudades a nivel global, inDrive continúa expandiendo su presencia en mercados clave. En América Latina, la plataforma lidera el sector de viajes en 11 mercados, incluyendo Panamá y Jamaica, y sigue fortaleciendo su crecimiento en México, donde opera en 58 ciudades.

El enfoque de la compañía, centrado en las personas, permite desarrollar un ecosistema en donde pasajeros y conductores negocien tarifas, ofreciendo una alternativa justa y flexible a los modelos tradicionales. Este sistema transparente ha impulsado la rápida adopción de la app, especialmente en mercados emergentes donde la movilidad equitativa es una necesidad creciente.

### **Más allá de los viajes: Inclusión financiera y proyectos de Impacto Social**

Con un fuerte compromiso comunitario, la compañía cuenta con **inDrive Money**, una vertical de servicios financieros digitales diseñada para apoyar a los conductores con acceso a herramientas y recursos financieros justos. También, la empresa invierte activamente en iniciativas de impacto social en México, como **Supernovas**, un programa que brinda oportunidades de desarrollo a niños, niñas y jóvenes mediante el futbol.

“*Nuestro éxito global continuo refleja la confianza y preferencia de millones de usuarios a nivel mundial que valoran la equidad y la flexibilidad en los servicios urbanos*”, comentó **Evgenia Matrosova, Chief Growth Officer** de inDrive. “*Liderar en 11 mercados y mantenernos como la segunda aplicación de movilidad más descargada del mundo por tercer año consecutivo es un testimonio de nuestro compromiso con empoderar a los conductores y ofrecer viajes accesibles y seguros a los pasajeros. Pero más allá de la movilidad, estamos dedicados a generar un impacto social real a través de proyectos de impacto positivo*”.

Con millones de usuarios en todo el mundo, inDrive sigue transformando la movilidad urbana con soluciones innovadoras que benefician tanto la independencia financiera de los conductores como el acceso asequible al transporte para los pasajeros, al tiempo que impulsa el progreso social en las comunidades locales.

**###**

**Sobre inDrive**

inDrive es una plataforma global de movilidad y servicios urbanos. La aplicación de inDrive ha sido descargada más de 280 millones de veces y fue la segunda app de movilidad más descargada por tercer año consecutivo. Además de viajes, inDrive ofrece una extensa lista de servicios urbanos, incluyendo transporte ciudad a ciudad, entregas, además de servicios financieros. En 2023, inDrive lanzó New Ventures, su brazo de capital de riesgo y M&A.

inDrive opera en 888 ciudades de 48 países alrededor del mundo. Motivada por su misión de desafiar la injusticia social, la compañía está comprometida en impactar positivamente la vida de mil millones de personas para 2030. inDrive persigue esta meta mediante sus operaciones de negocio, que apoyan a comunidades locales por medio de un modelo de precios justos, así como a través de las iniciativas de inVision, su división sin fines de lucro. Los programas de empoderamiento comunitario de inVision contribuyen al desarrollo en educación, deportes, artes, ciencias, igualdad de género y otras iniciativas prioritarias. Para más información visite [www.inDrive.com](https://indrive.com/es/home).

**Acerca de Sensor Tower**

Sensor Tower es la principal fuente de información sobre aplicaciones móviles, publicidad digital, medios minoristas y audiencias para las mayores marcas y editores de aplicaciones de todo el mundo. Con la misión de medir la economía digital mundial, la galardonada plataforma de Sensor Tower ofrece una visibilidad inigualable del ecosistema digital y de aplicaciones móviles, lo que permite a las organizaciones anticiparse a la dinámica cambiante del mercado y tomar decisiones estratégicas con conocimiento de causa.

Fundada en 2013, la información sobre aplicaciones móviles de Sensor Tower ha ayudado a los profesionales del marketing y a los desarrolladores de aplicaciones y juegos a desmitificar el ecosistema de las aplicaciones móviles con visibilidad sobre el uso, la participación y las estrategias de adquisición de pago. En 2024, Sensor Tower adquirió data.ai, lo que reforzó su posición como fuente de referencia de información sobre el mercado móvil y digital. Visite [www.sensortower.com](http://www.sensortower.com).